



Deutscher  
Ladenbau Verband

# mediadaten

STORE BOOK 2026

## STORE BOOK 2026

ca. 224 Seiten, ca. 200 Farbfotos und Pläne, Auflage: 1.000 Ex., Ladenpreis: 69,00 Euro

Anzeigenschluss:

17.10.2025

Druckunterlagenchluss

14.11.2025

Erscheinungsdatum:

Februar 2026

Herausgeber:

Deutscher Ladenbau Verband (dLVB)

Kontakt:

Katharina Mörgenthaler

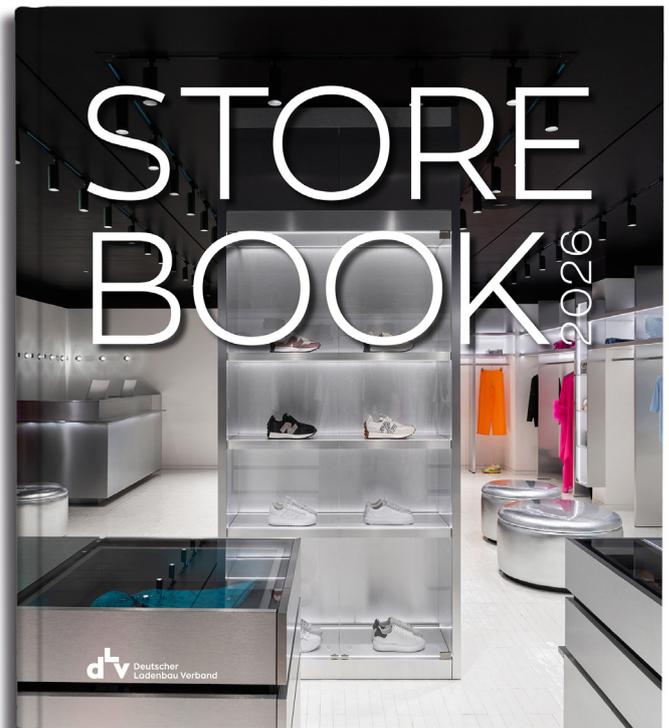
Deutscher Ladenbau Verband (dLVB), Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg

T +49 931 352920, [info@ladenbauverband.de](mailto:info@ladenbauverband.de)

Das STORE BOOK 2026 des Deutschen Ladenbau Verbandes (dLVB) erscheint im Februar 2026 zur EuroShop, der Weltleitmesse für Handelsinvestitionen.

Das STORE BOOK ist ein national und international etabliertes Jahrbuch für hervorragendes Storedesign. Mehr als 50 Projekte werden gezeigt. Retail- und Store-Experten steuern ihr Fachwissen bei. Das Buch ist ein unverzichtbares Kompendium zur Entwicklung des Point of Sale.

Das STORE BOOK 2026 ist das dreizehnte Buch der Reihe, die der dLVB seit 2014 herausgibt. Es zeigt von A wie Apotheke bis Z wie Zweiradladen die ganze Bandbreite des Ladenbaus in hochwertiger Ausführung. Eine Anzeige im STORE BOOK garantiert, gemeinsam mit den besten Storekonzepten weltweit abgebildet zu sein.



## Anzeige

| FORMAT (ANSCHNITTFORMAT) | BXH in mm | STANDARD   | DLV-MITGLIEDER |
|--------------------------|-----------|------------|----------------|
| 2/1 Seite                | 500 x 280 | € 3.850,-* | € 3.350,-*     |
| 1/1 Seite                | 250 x 280 | € 2.890,-* | € 2.390,-*     |

\* Nettopreise; zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

## Advertorial

| FORMAT    | BXH in mm | STANDARD   | DLV-MITGLIEDER |
|-----------|-----------|------------|----------------|
| 1/1 Seite | 250 x 280 | € 3.350,-* | € 2.850,-*     |

\* Nettopreis; zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

### Produkt-Advertorial

Für das Produkt-Advertorial, schicken Sie bitte ein Word-Dokument mit dem Text (ca. 250 - 300 Wörter/1.700 - 2.000 Zeichen), der kompletten Firmenanschrift, die auf der Seite angegeben werden soll sowie eine Auswahl an Bildern (2 - 3 Fotos in einer Auflösung von 300 dpi) und Ihr aktuelles Logo, idealerweise als eps.

Die Anzeige wird von unserer Grafik exklusiv für Sie gestaltet. Vor Druck bekommen Sie ein PDF zur Freigabe.

Die Dokumente für ein Firmenprofil schicken Sie bitte per wetransfer.com oder E-Mail an die Anzeigen-Redaktion: Katharina Mörgenthaler (info@ladenbauverband.de)

## Druckunterlagen/Daten

### Druckverfahren

- Offsetdruck/4C; keine Sonderfarben

### Druckunterlagen

- PDF/X-3 Acrobat 4 (PDF 1.3) Farbprofil PSO Coated v3
- druckoptimierte formatgenaue PDF-Datei (alle Pixel-/Bilddaten mind. 300 dpi)
- Anzeigen benötigen rundherum 3 mm Beschnittzugabe mit Beschnittmarken
- Anlieferung per E-Mail oder als Download-Link

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail oder als Download-Link an: info@ladenbauverband.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an:

Katharina Mörgenthaler - Tel: +49 931 352920, E-Mail: info@ladenbauverband.de